



**СПОНСОР ПРОЕКТА «АРКТИЧЕСКИЙ ВЕРНИСАЖ»
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ
"ОТКРЫТАЯ АРКТИКА 20/16"**

Культурный проект в рамках Экспедиции «Открытая Арктика 2016», при поддержке Министерства Культуры РФ, который курирует Заслуженный художник Российской Федерации, Павел Тимофеевич Стронский.

Вместе со своими коллегами и одаренными подростками из числа творческой молодежи он проедет по маршруту Москва-Рейкьявик-Москва на специально оборудованном автобусе с целью организации **Первого Арктического Вернисажа**

Базовые условия (единые для спонсоров)

- Размещение логотипа и краткой справки (150 слов) о спонсоре на интернет-ресурсах Международного экологического движения «Живая Планета» (<http://www.terra-viva.ru/> и <http://www.skyleaftv.com>)
- Размещение логотипа спонсора на информационных материалах Проекта (*буклет, каталог, видео-презентация, папка участника, пресс-релизы*)
- Проекция логотипа спонсора (в ротации) на информационном экране в ходе форумов
- Скидки на приобретение дополнительных билетов на участие в международной полярной экспедиции
- Приглашение на гостевое участие во всех пред-проектных и пост-проектных мероприятиях: декабря 2015г - апрель 2016г.
- Выставочное место на форуме и саммите (если предусмотрено спонсорским пакетом)
- После завершения Проекта спонсорам предоставляется доступ к материалам (презентации, фото, публикации в СМИ), размещённым на веб-сайте Международного экологического движения «Живая Планета» <http://www.terra-viva.ru/>
- Диплом, подтверждающий спонсорское участие в Проекте II Международная полярная экспедиция «Открытая Арктика – 20/16»
- Имена всех спонсоров будут размещены на официальном сайте Международного экологического движения «Живая Планета» и занесены в Каталог проекта «Открытая Арктика-20/16»

Период информационной кампании длится с 1 января 2016г по 1 мая 2016г

СПОНСОР ПРОЕКТА «АРКТИЧЕСКИЙ ВЕРНИСАЖ»
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ
"ОТКРЫТАЯ АРКТИКА 20/16"

На период действия Соглашения о совместной реализации Проекта II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16" Спонсору проекта «Арктический Вернисаж», (далее Спонсор), предлагаются следующие возможности:

Мероприятие/действие	Место	Период
ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА СПОНСОРА	Отражается на всех информационных материалах Проекта	Весь период декабрь 2015г по 1 мая 2016г (далее - <i>Весь период</i>)
ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ КАК СПОНСОРА	На всех мероприятиях Общественной палаты РФ , посвященных Проекту	Декабрь - апрель В СМИ-информационных партнерах проекта (согласно медиа-плану)
ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ КАК СПОНСОРА	В соответствии с планом организационной подготовки и медиа-планом Проекта	Весь период
РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕСС-ВОЛА СПОНСОРА при проведении пресс-конференций, посвященных старту и итогам проведения II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16"	В соответствии с медиа-планом	В соответствии с медиа-планом
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ многотысячной российской и международной аудитории через интернет ресурсы Международного экологического движения «Живая Планета», Общественной палаты РФ.	http://www.terra-viva.ru/ www.skyleaftv.com ютуб .	Весь период
ЦЕЛЕВОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ	Отраслевые и региональные СМИ (По согласованию со	Весь период

<p>СМИ ОБ УЧАСТИИ СПОНСОРА в поддержке II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16" (не менее 20 СМИ)</p>	<p>Спонсором)</p>	
<p>ПОДГОТОВКА ВИДЕО-ПРЕЗЕНТАЦИИ СПОНСОРА и предоставление для размещения на корпоративном сайте Спонсора</p>	<p>По итогам официальной презентации в Общественной палате РФ</p>	<p>Декабрь 2015г, январь 2016 г.</p>
<p>РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И ИНФОРМАЦИИ О СТАТУСЕ СПОНСОРА (20 000тыс)</p>	<p>На всех информационных, рекламных и презентационных материалах и документах Проекта</p>	<p>Весь период</p>
<p>РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА</p>	<p>На бланках писем Проекта, направляемых по прямой адресной рассылке в исполнительные и законодательные органы власти РФ и субъектов РФ, в посольства зарубежных стран в Москве, а также крупнейшим коммерческим компаниям и общественным организациям России (не менее 300-х тысяч ежемесячно)</p>	<p>Весь период</p>
<p>ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП II МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ "ОТКРЫТАЯ АРКТИКА 20/16" НА ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ КОМПАНИИ – СПОНСОРА</p>	<p>Любой формат</p>	<p>Весь период</p>
<p>РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И НАЗВАНИЯ КОМПАНИИ СПОНСОРА на центральном баннере (заставке) при проведении пресс-конференций, мероприятий в Общественной палате РФ, посвященных анонсу и итогам проведения II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16", а также на центральном баннере (заставке) во время проведения «Глобального экологического форума 20/16» и «Первого Молодежного полярного саммита» и Благотворительного концерта в Рейкьявике</p>	<p>Согласно программе Проекта</p>	<p>Согласно программе Проекта</p>

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И НАЗВАНИЯ СПОНСОРА НА АВТОБУСЕ, СЛЕДУЮЩИМ ПО МАРШРУТУ МОСКВА-РЕЙКЬЯВИК-МОСКВА	Полное брендирование автобуса	На период Экспедиции
РАЗМЕЩЕНИЕ ФЛАЖКОВ СПОНСОРА на столах президиума во время пресс-конференций, форумов и заседаний (флажки предоставляются Спонсором)	Россия и страны посещения экспедиции	Весь период
ПУБЛИЧНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ СПОНСОРУ (НА ВСЕХ ОФИЦИАЛЬНЫХ И НЕОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, СВЯЗАННЫХ С СОБЫТИЯМИ И АКЦИЯМИ ПРОЕКТА	Согласно программе Проекта	Согласно программе Проекта
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ И БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПОНСОРА НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМЕ И САММИТЕ	Согласно программе Проекта	Согласно программе Проекта
ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ СПОНСОРА (в фойе залов мероприятий силами представителей Спонсора (в соответствии с требованиями администрации залов)	Согласно программе Проекта	Согласно программе Проекта
ВКЛЮЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БРОШЮР, ЛИФЛЕТОВ, КАТАЛОГОВ СПОНСОРА в пакет документов, выдаваемых участникам экспедиции и участникам пресс-конференции	В местах проведения мероприятий Проекта	Весь период
ВКЛЮЧЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ С ЛОГОТИПОМ СПОНСОРА в официальный пакет документов	По согласованию со Спонсором	Весь период
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ СПОНСОРУ для участия во всех официальных и неофициальных событиях Проекта в России	В местах проведения мероприятий Проекта	Весь период
ВКЛЮЧЕНИЕ В СОСТАВ 2-Й	По согласованию со	Весь период

<p>МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ «ОТКРЫТАЯ АРКТИКА-20\16» 1 (ОДНОГО) ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p>	<p>Спонсором</p>	
<p>ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЮ СПОНСОРА</p> <p>права на приветственное слово и выступление на публичных мероприятиях Проекта: форуме, саммите, благотворительном концерте, пресс-конференциях, заседаниях в Общественной палате и т.д.</p>	<p>В местах проведения мероприятий Проекта</p>	<p>Весь период</p>
<p>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p> <p>В ЗАСЕДАНИИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ, ПОСВЯЩЕННОЙ ПРЕДСТАРТОВОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА</p>	<p>Общественная палата РФ</p>	<p>29 января 2016г</p>
<p>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p> <p>В ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ В РИА НОВОСТИ, ПОСВЯЩЕННОЙ ПРЕДСТАРТОВОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА</p>	<p>РИА Новости</p>	<p>29 января 2016г</p>
<p>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p> <p>в пресс-конференции в ИТАР ТАСС, посвященной участникам и партнерам Проекта</p>	<p>ИТАР ТАСС</p>	<p>25 февраля 2016г</p>
<p>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p> <p>в заседании в Общественной палате РФ, посвященной встрече участников экспедиции с представителем органов государственной власти: МИД России, Минприроды России, Минкультуры России, МЧС России и общественных организаций (напутствия и пожелания участникам экспедиции)</p>	<p>Общественная палата РФ</p>	<p>27 марта 2016г</p>
<p>УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА</p> <p>в торжественных проводах из Москвы автопробега Москва-Рейкьявик-Москва</p>	<p>Москва</p>	<p>27 марта 2016г</p>
<p>Участие представителя Спонсора в стартовой пресс-конференции в ИТАР-ТАСС</p>	<p>ИТАР-ТАСС</p>	<p>1 апреля 2016г</p>
<p>Благотворительный концерт в</p>	<p>Исландия</p>	<p>2 апреля 2016г</p>

концертном зале «Харпа» Слово представителю Спонсора для приветствия со сцены концертного зала		
Глобальный экологический форум в Рейкьявике Участие представителя Спонсора в открытии и модерации форума Участие в телемосте с Москвой и российскими регионами	Исландия	4 апреля 2016г
Первый молодежный полярный саммит в Рейкьявике; Участие представителя Спонсора в открытии и модерации саммита Участие в телемосте с Москвой и российскими регионами	Исландия	5 апреля 2016г
УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА в экспедиции по «Золотому кольцу» Исландии: север-юг	Исландия	7 апреля 2016г
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ СПОНСОРОМ ассоциированного мероприятия (в формате семинара, круглого стола, мини-конференции), в рамках официальной программы Проекта	В местах проведения мероприятий Проекта -	Весь период
Предоставление Спонсору по итогам II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16" фото- и видеоматериалов для использования в рекламных и имиджевых целях компании	Формат и объем – по согласованию со Спонсором	Апрель 2016г
ВРУЧЕНИЕ КОМПАНИИ СПОНСОРУ «Диплома участника» I степени и нагрудного значка «Открытая Арктика – 20\16»		По итогам Проекта
ВКЛЮЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В КАЧЕСТВЕ «ПОЧЁТНОГО ЧЛЕНА» В СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ «ДЕРЖАВА XXI ВЕК»	По согласованию со Спонсором	По итогам Проекта
ПРОВЕДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, СОГЛАСОВАННОЙ СО СПОНСОРОМ	По согласованию со Спонсором	Весь период Проекта

--	--	--

Если предоставленные спонсорские пакеты не вполне соответствуют Вашим ожиданиям, организаторы Проекта готовы составить спонсорский пакет непосредственно для Вашей компании, учитывая Ваши особые пожелания.

Информационное освещение II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16"

В рамках Проекта инициируется 350-500 публикаций в СМИ о проекте.

ИТАР ТАСС – Генеральный информационный Партнер Проекта www.tass.ru

- Анонсирование мероприятий с участием Спонсора Проекта на информационных ресурсах - включение информации в ленту анонсов
- Размещение пресс-релизов о мероприятии с участием Спонсора Проекта, в специальном разделе «Новости партнеров» Интернет-сайта (до 6 пресс-релизов в период 30 календарных дней до экспедиции и в период проведения экспедиции)
- Освещение Проекта с участием Спонсора на оперативных лентах Интернет сайта Агентства, в новостном разделе Интернет сайта Агентства, на Интернет-сайтах региональных представительств
- Анонсирующий баннер мероприятия на Интернет сайте Агентства – 1 000 000 показов по всем страницам сайта, включая главную. (в период 14 календарных дней до мероприятия)

Официальные информационные партнеры Проекта:

Пресс-службы Общественной палаты РФ, Минприроды России, МЧС России, Минкультуры РФ, Международного экологического движения «Живая планета», основные федеральные и региональные СМИ и 146 пресс-центров региональных органов исполнительной и законодательной власти.

Информационные партнеры Проекта:

Информационные агентства	ТВ	Газеты	Радио
INTERFAX ИА ТАСС МИА «Россия сегодня» LENTA RU РАМБЛЕР новости ИА REGNUM Русская планета Агентство Национальных Новостей	1 канал – Новости, Утро 5 канал – Новости Russia Today – Prime Time Звезда – Новости Москва-24 – Новости НТВ – Сегодня, Утро на НТВ РенТВ Подмосковье –	Российская газета Красная звезда Аргументы и Факты Аргументы недели Ведомости Вечерняя Москва Известия Комсомольская правда Метро Мир новостей	Говорит Москва (94,8 FM) Energy FM Moscow FM Автордио Вести ФМ Культура Маяк Милицейская волна Москва-ФМ Радио России,

НИА Федерация	<p>Новости МИР-24 Россия – Вести, Утро России ТВЦ – События, Спешите видеть ТРК «Мир» - Новости КП-ТВ, РИА «Новости» (видео) ТАСС-ТВ LifeNews Телеканал 360 Объединенная редакция МЧС Общественное телевидение России Мобильный репортер</p>	<p>Московская правда Московский комсомолец Московские новости Парламентская газета РБК Daily Собеседник Взгляд Трибуна Новые Известия</p>	<p>Радио Шансон Русская служба новостей Сити ФМ, Финам ФМ Эхо Москвы Бизнес ФМ</p>
---------------	--	---	---

Порталы государственных структур	Порталы политических партий	Порталы общественных организаций	Социальные сети
<p>Официальные сайты 146 пресс-центров региональных органов исполнительной и законодательной власти.</p>	<p>Официальный сайт Политической партии «Справедливая Россия» Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации</p>	<p>Официальный сайт Общественной Палаты РФ Информационный портал фонда «Русский Мир» Информационный портал ВОО «Русское географическое общество» Информационный портал Российского военно-исторического общества Ассоциация Землячеств Московское отделение «Российский творческий союз работников культуры» Служба информационной поддержки – WWW.OPRF.RU, press@opr-f-media.ru Информационная служба «SkyLeaf Eco TV» - .SKYLEAFTV.COM</p>	<p>Facebook - facebook.com/poklon.gora ВКонтакте - vk.com/poklonka_official Инстаграм - instagram.com/parkpobedy/ Официальное сообщество канала 360TV - vk.com/tv360 Официальное сообщество канала Russia Today - vk.com/rt_russian</p>

--	--	--	--

**Стоимость пакета спонсора проекта «Арктический Вернисаж»
в рамках проведения
II Международной полярной экспедиции "Открытая Арктика 20/16"
Составляет – 1 200 000,00 рублей**

Партнерство с организаторами полярной экспедиции – содействует упрочению лидерства России в арктическом регионе, выражение истинного патриотизма тех, кому дорого будущее страны.

Партнерство с организаторами полярной экспедиции – это подтверждение профессионального признания компании в российском и международном масштабе

Любой Ваш вклад будет принят с живейшей благодарностью, а Ваше имя будет вписано в новейшую историю освоения Арктики.

В случае Вашей заинтересованности и положительного решения оргкомитет готов предоставить необходимую дополнительную информацию и обсудить возможные варианты взаимовыгодного сотрудничества (оргкомитет: e-mail - terraviva@list.ru, тел./ф.: +7 (495) 981-12-92/ 91/ 90/ 86), для оперативной связи: моб. +7 (985) 226-84-21)