

А.В. Чернышев, доктор экономических наук, профессор кафедры теории и практики рыночной экономики, Негосударственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт» (г. Москва)

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Одним из важнейших векторов развития сферы российского образования уже в течение достаточно длительного времени признаны инновации. В условиях социально-экономической ситуации, осложненной множеством антироссийских санкций, инновационный подход в образовании приобретает особое значение, способствуя существенному повышению качества подготовки рискоориентированных специалистов для отечественной бизнес-сферы. Инновационный подход должен рассматриваться в качестве главной задачи в рамках подготовки и переподготовки кадров для переживающей трудные времена экономики страны.

Трансформация мирохозяйственных связей и продолжающееся действие целой совокупности санкций предопределяет необходимость существенного расширения ассортимента образовательных услуг, связанных с приобретением людьми компетенций, необходимых для организации и осуществления деловой активности в условиях сложных внутригосударственных и международных отношений. Такого рода компетенции сопряжены со способностью осуществлять технические и организационные инновации, с организацией коммерческой деятельности, с выполнением управленческих функций, столь необходимых в кризисной бизнес-среде.

Инновационно-ориентированное развитие системы высшего образования является ключевым условием превращения российской науки в действенный ресурс общества и государства по производству знаний и их внедрению в практику, сочетающий масштабные фундаментальные исследования с конкурентоспособными, прикладными, научно-исследовательскими

разработками, способствующими успешному импортозамещению и выходу на мировой рынок.

Вузы, реализующие целенаправленную деятельность по обучению, воспитанию и развитию личности на основе осуществления эффективных научно-исследовательских и учебно-познавательных процессов, обеспечивают интеграцию интересов субъектов практической профессиональной среды, государства, отдельных личностей. Задачей вузов является подготовка для различных отраслей национальной экономики высококвалифицированных специалистов, интеллектуальный и личностный потенциал которых адекватен инновационной модели развития общества и продолжающимся глобальным вызовам. Потенциал выпускников вузов должен обеспечить формирование потенциала будущих инноваций, обеспечивающих повышение технико-технологического уровня производства, производительности труда, конкурентоспособности России на мировом рынке товаров и услуг и, в конечном счете, качества жизни российских граждан, несмотря на действие разного рода санкций. Вузы, являющиеся потребителями и производителями знаний, должны становиться инновационно-активными хозяйствующими субъектами.

К направлениям работы высшей школы России, связанным с развитием инноваций, можно отнести:

- подготовку и переподготовку кадров по инновационной деятельности;
- создание инновационной инфраструктуры, включающей технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, бизнес-звенья по коммерциализации и трансферу технологий, центры консалтинга и инновационных компетенций, фонды поддержки инновационной деятельности;
- разработку научно-методического и нормативного обеспечения научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- организацию и выполнение в рамках высшей школы научно-исследовательских и инновационных проектов и программ,

направленных на поддержку инновационной деятельности технопарков и других структур;

- выполнение проектов, нацеленных на создание наукоемкой продукции.

Несмотря на значительные изменения, произошедшие за последнее время в сфере образования России, эффективность инновационной системы высшей школы является еще недостаточной. Одна из главных причин такого положения – это отсутствие комплексного инновационного подхода ко всем сферам деятельности вуза. Инновационное развитие вуза – это процесс системного и комплексного внедрения инноваций во все его сферы: научную, образовательную, сферу управления, финансовую, сферу воспроизводства научно-педагогических кадров.

Вуз, являясь субъектом национальной инновационной системы, должен участвовать в создании и распространении нового знания, его трансформации в технологии, в т.ч. импортозамещающие с последующим их применением.

Сегодня, в значительной мере именно вузы должны «отвечать» за темпы генерирования новых знаний, их коммерциализацию и обеспечивать непрерывность разнообразных инновационных циклов в национальной экономике. Характер, темпы и эффективность инновационных процессов в различных отраслях экономики и сферах деятельности существенно зависят от характера и эффективности сферы образования, интенсивности ее инновационной деятельности.

Современное учреждение высшей школы должно представлять системно управляемую совокупность интегрированных учебно-научных и научно-образовательных инновационных комплексов, функционирующих на основе ведущих научных школ.

Содержание деятельности организаций высшего профессионального образования является производным от требований, предъявляемых обществом в целом и соответствующей отраслью, в частности, к своим кадрам.

Образование и обучение всегда означают изменение самого обучающегося, обеспечение необходимого уровня мышления и соответствующей самостоятельности в суждениях. Сегодня становится особенно важным привить студентам культуру ведения бизнеса, основанную на социальной компетентности и аналитическом мышлении, знании информационных технологий, способности социокультурной адаптации, понимании важности социальной ответственности бизнеса.

Хозяйственная устойчивость отечественных предприятий в условиях сложных геополитических обстоятельств непосредственно зависит от инноваций, осуществляемых в сфере образования. В процессе обучения в вузе слушатель приобретает уникальный опыт инновационной деятельности, т.к. на протяжении 3-5 лет обучения осваивает новые методы усвоения и генерирования знаний, может оценить эффективность различных методов обучения, учится работать в команде.

Можно выделить следующие главные задачи вуза в реализации инновационной стратегии развития национальной экономики:

- наращивание культурного и образовательного национального потенциала;
- формирование научно-технического базиса для создания новых наукоемких (в т.ч. импортозамещающих) технологий;
- повышение конкурентоспособности товаров и услуг и увеличение объемов продаж отечественной продукции на российском и зарубежных рынках;
- повышение производительности труда и доходов работающего населения;
- стабилизация занятости и сокращение безработицы;
- создание предпосылок для повышения качества жизни.

Современная бизнес-среда характеризуется большой изменчивостью. В создавшихся условиях организациям необходимо обеспечить: операционную гибкость; высокий уровень и скорость реагирования на изменения;

повсеместное приобретение навыков управления проектами; использование информационных технологий, обеспечивающих индивидуализацию и персонализацию обслуживания потребителей; доступ к новым талантливым кадрам, интегрирование и удержание их в организации; создание четко сформулированной системы ценностей и моделей поведения в условиях санкций; постоянное комбинирование ресурсов для реагирования на вновь возникающие возможности и вызовы.

Вуз предпринимательского инновационно-ориентированного типа должен быть ориентирован на маркетинговые ноу-хау, которые обеспечивают его мобильность в комбинировании ресурсов за счет мониторинга бизнес-среды, социума, геополитической и технологической среды, быстрой адаптации новшеств к потребностям динамичного рынка.

Необходимость развития инновационно-ориентированной предпринимательской активности вузов нужно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, государство и общество в целом нуждаются:

- в высококвалифицированных специалистах, готовых эффективно действовать, несмотря на негативное влияние санкций и способных стать подлинными субъектами экономики, основанной на знаниях;
- в продуктивных научных исследованиях и разработках, образующих основу для создания технологий, продуктов и услуг нового поколения, соответствующих требованиям импортозамещения;
- в создании экономических механизмов, обеспечивающих подготовку специалистов в рамках динамичной профессионально-квалификационной структуры и трансферт инновационных технологий с учетом интересов всех участвующих сторон;
- в интеграции научно-исследовательского, учебно-методического и прикладного аспектов деятельности вуза в интересах отраслей, регионов и общества.

Во-вторых, настоятельную потребность в развитии инновационно-ориентированных предпринимательских отношений испытывают сами вузы, их преподаватели и сотрудники. Активизация вузовского предпринимательства в сфере инноваций позволит:

- реализовать творческий, научный и методический потенциал сотрудников на основе конкретных востребованных заказов на прикладные разработки и оказание образовательных услуг;
- улучшить состояние материально-технической базы вузов, методическое обеспечение учебного процесса, поддержку экспериментально-исследовательской работы;
- построить управление вузом на новых принципах инновационно-ориентированного менеджмента, управления качеством, стратегического планирования и развития;
- обеспечить взаимовыгодные отношения с предприятиями и организациями различных форм собственности, оптимизировать трудоустройство выпускников, расширить привлечение спонсорских средств;
- существенно улучшить материальное положение преподавателей и сотрудников.

Среди ресурсов, подлежащих мобилизации в процессе активизации предпринимательских отношений, следует отметить собственные средства вуза, а также возможность привлечения средств государства и бизнес-структур.

В последнее время, в особенности в период осложнения социально-экономической сферы из-за множества санкций, перед отечественной высшей школой встают новые фундаментальные вопросы: о повышении ее роли в процессах устойчивого инновационного развития страны с учетом задач импортозамещения, о повышении ее конкурентоспособности в системе международного разделения труда, о соответствии содержания образования

и его структуры новым реалиям российской жизни, претерпевшей глубочайшие политические и социально-экономические сдвиги.

Идеология передачи «готовых знаний» постепенно сменяется идеологией формирования базовых компетенций. Поэтому неоспоримым конкурентным преимуществом будут обладать вузы, которые:

- осуществляют многоуровневую систему высшего образования: бакалавриат – специалитет – магистратура;

- привлекают бизнес-сообщество и общественно-профессиональные организации к совершенствованию образовательных программ на базе компетентностного и модульного подходов, обеспечивающих универсальность, фундаментальность образования и его профессиональную направленность;

- интегрируются с инновационно-ориентированным производством и создают на их базе учебно-научно-производственные комплексы и инновационные структуры;

- осуществляют фундаментальные и прикладные научные исследования как важнейшее средство повышения качества высшего образования и укрепления научного и инновационного потенциала вуза;

- проводят модернизацию научно-исследовательской базы вуза за счет различных источников;

- осуществляют научно-методическую поддержку и обеспечивают нормативное правовое обеспечение вузов (филиалов), создаваемых в регионах.

- участвуют в подготовке специалистов по госзаказу, в открытых конкурсах НИР и конкурсах на получение грантов;

- организуют дополнительное профессиональное образование с учетом особенностей различных сегментов бизнес-сферы, а также зональной и региональной специфики рынков труда;

- оптимизируют существующие структуры дополнительного профессионального образования с целью повышения их эффективности и организации взаимодействия с внутрифирменной подготовкой;

- расширяют сферы дополнительного профессионального образования за счет активного включения в нее соответствующих структур различных форм собственности и внутрифирменной подготовки;

- развивают сетевые и инновационные модели непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки.

Инновационная стратегия развития вуза – это составляющая его общей стратегии, направленная на обеспечение перспективного развития, в результате которой обеспечивается новое качество научно-образовательного процесса и управления. Одной из важнейших целей инновационной стратегии является развитие существующих и формирование новых рискоориентированных компетенций вуза.

К актуальным видам научной работы в вузе следует отнести такие: научно-исследовательская и научно-консалтинговая работа; научно-методическая деятельность, связанная с подготовкой учебных и научно-методических изданий; научно-исследовательская работа студентов и аспирантов; организация и проведение конференций, совещаний, семинаров, круглых столов и др., обобщение и публикация их результатов; публикация результатов НИР; подготовка и издание сборников научных трудов и монографий.

Научный и инновационный комплексы тесно связаны с учебным комплексом. Результаты НИР, выполненные в рамках инновационного процесса, находят применение в виде новых курсов лекций, лабораторных, практических работ, учебников, учебных пособий, методических разработок, применяемых стратегическими партнерами вуза. Они служат материалом для подготовки и защиты диссертаций и основой для повышения квалификации

преподавательских кадров и переподготовки специалистов по новым научным направлениям.

Деятельность инновационно-ориентированных структур вуза (центров и др.) должна быть направлена на достижение таких целей вуза, как:

- содействие реализации инновационного потенциала вуза путем вовлечения профессорско-преподавательского состава, научно-педагогических кадров, студентов и аспирантов в инновационную сферу и повышение на её основе качества образовательной деятельности вуза;

- повышение инновационной способности вуза путем создания условий для развития предпринимательства, освоения научных знаний в области риск-менеджмента, экономики, профессионального обучения;

- обеспечение коммерциализации результатов научных исследований и повышение инвестиционной привлекательности стратегических партнеров;

- содействие передачи разработок на рынок в виде инновационных продуктов, технологий и услуг для удовлетворения потребностей общества.

Важную роль в реализации инновационной политики вуза играет совершенствование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия образовательных учреждений с организациями и предприятиями различных отраслей и сфер деятельности в целях продвижения новых технологий, включая импортозамещающие, в производство и управление, а так же с целью повышения квалификации кадров для инновационной деятельности.

Наступление ситуации «демографической ямы» обусловило пристальное внимание вузов к корпоративным программам дополнительного образования (в порядке взаимодействия с бизнесом) и послевузовским образовательным программам. Их актуализация в вузах уже сегодня сопровождается:

- заключением долгосрочных договоров о сотрудничестве («вуз – организация»);

– внедрением корпоративных краткосрочных образовательных программ прикладного характера (наиболее востребованные формы инновационных образовательных технологий - тренинги и мастер-классы);

– развитием сети тренинг-центров и других форм учреждений дополнительного профессионального образования, не входящих в структуру вузов, что служит предпосылкой для создания в вузах собственных тренинг-фирм и включения в штат тренеров и консультантов;

– созданием в вузах направлений бизнес-консалтинга, что, в свою очередь, влечет за собой либо вступление в конкурентную борьбу на новых рынках, либо развитие конкурентных отношений с аудиторско-консалтинговыми компаниями.

Система стратегического партнерства (ССП) является обязательным элементом инновационной инфраструктуры вуза, эффективность функционирования которой создает условия для повышения его инновационной, инвестиционной привлекательности и, соответственно, конкурентоспособности.

ССП должна действовать на основе соглашений о стратегическом партнерстве в области образовательной и профессиональной деятельности, заключенных между вузом и партнером для достижения конкретных инновационных и образовательных целей и преследующих получение синергетического эффекта от взаимодействия партнеров. Мотивация сторон связана с увеличением объема присутствия партнеров на рынке, диверсификацией спектра предоставляемых услуг, снижением издержек, поиском новых идей, потребителей и пр.

В конечном итоге развитие инновационно-ориентированного бизнес-взаимодействия в сфере образовательных услуг позволит преодолеть негативные последствия санкций, введенных против нашей страны, и будет служить основой для долгосрочного устойчивого развития национальной социально-экономической сферы.