

ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКО-МАРАФОНА «МОЙ РОДНОЙ ЗЕЛЕНый КРАЙ» МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ «ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»

Это большой проект, рассчитанный на весь 2017 год — ГОД ЭКОЛОГИИ Проект состоит из нескольких мероприятий.

- ЭКО-ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНые ЛАЙФХАКИ»
- Проект «ЗЕЛЕНый ПАТРУЛЬ РОССИИ»
- ФЛЭШ-МОБ в честь ГОДА ЭКОЛОГИИ-2017

Первый проект марафона — «Зеленые лайфхаки»

Как организовать проект

- Руководители учебных учреждений, организаторы внеклассной и внешкольной воспитательной работы информируют школьников своего учебного учреждения о проекте.
- Школьники, получив задание (полное описание проекта), могут объединиться в небольшие группы или выполнять поставленную задачу индивидуально.

Что такое «лайфхаки»?

Лайфхак — это своего рода совет, рекомендация, инструкция.

Основные признаки лайфхаков — это:

- оригинальность
- нестандартный взгляд на проблему
- легкость применения
- польза для множества людей

Идея эко-лайфхака — это надежда на то, что в наших силах беречь природные ресурсы и, значит, мы можем сделать нашу жизнь лучше.

Лайфхак позволяет посмотреть на проблему с неожиданной стороны и предлагает собственный способ ее решения.

Лайфхак ценят за простоту освоения и применения, а еще за легкую и ненавязчивую подачу информации.



Лайфхак — это полезные и простые советы, которые способны облегчить нам жизнь. За это мы их и любим.

Лайфхак оптимизирует нашу жизнь, а это всегда можно и актуально.

Кладезь лайвхакинга в Рунете — это ресурс: <https://lifehacker.ru/>

Что делают участники проекта «Зеленые лайфхаки»

Участники проекта — учащиеся средних школ и колледжей — могут выбрать любые актуальные экологические темы и снять о них короткий, познавательный и веселый (документальный, игровой или рисованный) видео-фильм.

Темы для Лайфхаков:

- Стань волонтером «Гринпис России»
- Поддержи проект «Гринпис России»
- Стань волонтером Всемирного фонда дикой природы
- Поддержи проект Всемирного фонда дикой природы
- Экономьте электричество, подключайте бытовую технику (в том числе и компьютер) к удлинителю и выключайте ее полностью, когда техника не используется.
- Закрывайте кран во время чистки зубов. Пресной воды в мире всего 3%. Эти запасы истощаются, пресной воды становится всё меньше и меньше. Вода — одно из главных богатств на Земле. Если использовать стакан при чистке зубов, то экономится 5–10 л воды. Из полностью открытого крана уходит до 15 л воды в минуту.
- Не печатайте. Увидели в интернете что-то, что хотите запомнить? Сделайте пометку в блокноте, а лучше — цифровую заметку, и сберегите бумагу.
- Принимайте недолгий душ. Принимая ванну, вы расходуете на много литров больше воды, чем при 5–10-минутном душе.
- Ешьте меньше мяса, птицы и рыбы. На производство животной пищи уходит больше ресурсов, чем на выращивание растительной.
- Замените старую технику и лампочки на энергоэффективные
- Покупайте только морепродукты, выращенные с использованием рациональных методов. Есть множество приложений, которые подскажут вам, какие продукты безопасны.
- Ходите за покупками со своей сумкой. Откажитесь от пластиковых пакетов и начните носить с собой многоразовые сумки.
- Отдавайте то, что вам не нужно. Местные благотворительные организации дадут вторую жизнь одежде, книгам и мебели, которыми вы пользовались аккуратно.

- Расскажите в социальных сетях о своих действиях по достижению экологических целей. Пригласите своих друзей стать экологически ответственным
- Защитим Арктику! Сделаем вновь участки Баренцева моря, ранее входившие в состав заказника «Земля Франца-Иосифа», частью охраняемых территорий!

А также любые иные экологические темы — в том числе те, что актуализированы на ресурсе Гринпис России <http://www.greenpeace.org/russia/ru/> и на ресурсе Всемирный фонд дикой природы <http://wwf.ru/about>

Технические параметры видеороликов:

- Контейнер — mp.4
- Видео Кодак — h.264
- Частота кадров в секунду — 25
- Ширина кадра — 1280 пикселей
- Высота кадра — 720
- Звуковой кодак — AAC
- Частота дискретизации — 48 кГц
- Хронометраж сюжета не более 3 минут

Начало ролика — Красочная заставка с названием сюжета и его темой.

А также — город, школа, класс, имена и фамилии создателей ролика

Консультант (в случае, если он есть) — должность и ФИО

Пример заполнения:

г. Самара Школа №5 класс 10А

Авторы: Аня Иванова, Сергей Орлов, Иван Петелин

Консультант — преподаватель физики школы №5 П. И. Антонов

Дополнительный кадр в конце сюжета — электронной почты автора (или руководителя авторского коллектива, если ролик сделан коллективом)

- Подготовленный видеоролик высылается по электронной почте terraviva@list.ru в адрес Международного экологического движения «Живая Планета»
Ответственная за проект Векслер Ася Филипповна, к.п.н, доцент НИУ ВШЭ, г. Москва

- Подготовленный видеоролик просматривается членами рабочего Жюри проекта и, в случае получения положительного отзыва, включается в эфир программы Эко-ТВ «МОЙ РОДНОЙ ЗЕЛЕНый КРАЙ»

- Авторы ролика получают об этом информацию по указанной электронной почте

Что оценивает Жюри

- Соответствие сюжета выбранной теме
- Оригинальность сюжета — его целостность, логичность
- Артистизм — выразительность воплощения сюжета
- Выбор звукового сопровождения

На оценку могут повлиять следующие моменты:

- Превышение времени сюжета
- Отсутствие финала (логического завершения) сюжета
- Нарушение правил техники безопасности при создании сюжета

Жюри обращает внимание на количество просмотров данного сюжета и желание его зрителей поделиться увиденным

Лучшие работы для финального этапа проекта будут выбраны в результате зрительского голосования

Специальное жюри выберет лучшие работы и разместит их на канале «SkyLeaf Eco TV» на YouTube. Победители конкурса получают призы, а лучшие из лучших будут приглашены в Москву на Большой экологический праздник в Государственный Кремлевский Дворец

По итогам проведенных мероприятий, планируется организовать региональные корпункты Первого общественного экологического телевидения SKYLEAF ECO TV «ЗАЩИТНИК ЖИВОЙ ПЛАНЕТЫ».

